



Líneas de Investigación / Actividad Investigadora

↓
IDEA basada en el **CONOCIMIENTO** y el **MERCADO**
MOTIVACIÓN para su desarrollo como **PROYECTO EMPRESARIAL**

↙ **FORMACIÓN** orientada a la **CREACIÓN DE EMPRESAS**

↓
PROCESO de **ANÁLISIS** y **PLANIFICACIÓN**

↙ **Viabilidad** del proyecto
Configuración de la empresa

Aprendizaje basado en la Experiencia

1ª Fase: Formación básica

En línea, formato de MOOCs
En el **Campus Virtual UCM**
Abierto a estudiantes, PDI y PAS
Duración **4-6 semanas**

2ª Fase: Desarrollo de ideas

Acuerdo de colaboración con **MENTORES**

3ª Fase: Proyecto empresarial/Empresa spin-off

Presentación del proyecto en **programas** (UCM y externos) y **círculos** de **emprendedores** (públicos y privados), constitución de la empresa



Transferencia de Conocimiento y Tecnología